

# Faire face à des situations managériales difficiles

2 jours (14 heures) – 1150€ H.T. – maximum 6 personnes

## Objectif

A partir de situations concrètes de travail, identifier ce qui empêche ou favorise un travail de qualité.

Identifier et reconnaître les situations

Outiller le manager pour analyser, prévenir et agir

## Profil du stagiaire

Managers encadrant une équipe opérationnelle ou fonctionnelle

## Animateur

Formation assurée par un consultant pluridisciplinaire spécialiste et praticien des situations

## Contact

Mireille DELAIRE  
admin-compta@jurisk-rh.com

## PROGRAMME

### Analyser la situation

Compréhension des évènements :

Description de la situation et prise en compte des différents paramètres

Comprendre ce qui relève du travail dans l'articulation psychique et social.

Incidence sur le comportement :

Mesure du stress

Mise à plat des représentations

Vérification des croyances liées à la situation.

### Les principales difficultés managériales, les principaux leviers

Facteurs de risques : organisation, conduite du changement, soutien social.

Les niveaux de préventions et les principaux leviers en RPS

### Souffrance au travail, stress, harcèlement...

De quoi parle-t-on ? comprendre ce qui relève du travail dans l'articulation psychique et social.

Lien entre travail et RPS, préjugés et corrélations établies

Situations liées à l'individu, interférence de l'environnement, du contexte.

### Intégrer la prévention comme un outil d'efficacité de son management au quotidien.

Définir le périmètre le plus approprié

Construire ses indicateurs

Repérer les signaux d'alerte

Etablir ses processus simples : un salarié en difficulté, situations managériales à risque.

### Mettre en place un plan d'actions

Etudier les différents scénarios de traitement de la situation :

Tirer profit de l'existant

Arborescence de solutions possibles

La prise en compte des impératifs

La définition des souhaits

La matrice de décision

### Communiquer sur la situation et accompagner le changement

La carte des acteurs concernés

La construction du message

Le choix des vecteurs de communication

## Où et Quand

Formation par trimestre  
Aix ou Marseille  
inter ou intra entreprise



## Le + pédagogique

Travaux pratiques à partir de cas soumis par les participants.

Le formateur maîtrise les différentes compétences : santé-sécurité, juridique, sociologique, psychologique.